



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

“Si decides hacer solo las cosas que sabes que van a funcionar, dejarás un montón de oportunidades encima de la mesa”
(Jeff Bezos)

¿QUÉ ES?

Es la aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes de negocio.



En el ambiente empresarial, la gestión tecnológica se revela en sus planes, políticas y estrategias tecnológicas para la adquisición, uso y creación de tecnología, así como cuando se asume la innovación como eje de las estrategias de desarrollo de los negocios.



HERRAMIENTAS

1 VIGILANCIA ESTRATÉGICA

Vigilancia competitiva

- Información relacionada con los competidores actuales y potenciales

Vigilancia comercial

- Información de clientes y proveedores, por mercado, estrategias y clientes

Vigilancia tecnológica

- Se centra en las tecnologías disponibles y emergentes para utilizarla en la empresa

Vigilancia del entorno

- Identifica otros factores externos que puedan influir en el futuro de la empresa

2 INTELIGENCIA COMPETITIVA

Es un proceso estructurado, legal y ético diseñado para reunir, analizar y distribuir datos o información sobre competidores actuales y potenciales, la clave está en transformar los datos recogidos en información útil para tomar decisiones.



3 PREVISIÓN Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Pretende observar a largo plazo el futuro de variables como: política, economía, salud, sociedad, ciencia, etc. todo esto con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que permitan adelantarse a los cambios y planear estrategias que generen beneficios económicos y sociales.



5 CREATIVIDAD



Es un pensamiento divergente u original que permite crear ideas innovadoras que darán solución a problemas que no tienen una solución o esta no es óptima, para fomentar el desarrollo de ideas es necesario utilizar un proceso creativo.

6 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Es la identificación, optimización y gestión dinámica de los activos intelectuales en forma de conocimiento explícito o tácito poseído por personas o comunidades.



Así mismo es el proceso de identificar, agrupar, ordenar y compartir continuamente conocimiento de todo tipo para satisfacer necesidades presentes y futuras.

4 ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Los **externos** están vinculados fundamentalmente al sector a que pertenece, al ámbito institucional que lo rodea y a las características de la política económica, al mercado de trabajo, la política industrial, el sistema fiscal y otros.



Los **factores internos** son resultantes de la propia actividad de la empresa y dependen principalmente de la capacidad de dirección para consolidar la tecnología y posibilidades de la organización para adaptarse, rápidamente a las nuevas condiciones.

7 COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Es un acuerdo entre dos o más entidades independientes mediante el cual deciden unir o compartir parte de sus capacidades y/o recursos para la ejecución de actividades.

