



ESTRATEGIA TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

Equipo:
NEDAL

GESTIÓN TECNOLÓGICA



Es un sistema de conocimientos y prácticas relacionados con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología. Algunos conciben este sistema como "una colección de métodos sistemáticos para la gestión de procesos de aplicación de conocimientos, extender el rango de actividades humanas y producir bienes y servicios".

LA GESTIÓN TECNOLÓGICA

EN LA EMPRESA



Es una...

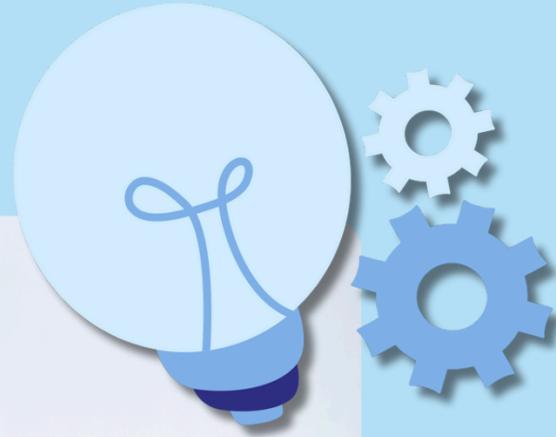
Aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes de negocio.



En el ambiente empresarial...

La gestión tecnológica se revela en sus planes, políticas y estrategias tecnológicas para la adquisición, uso y creación de tecnología, así como cuando se asume la innovación como eje de las estrategias de desarrollo de los negocios.

PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA Y ESTRATÉGICA



La construcción de probables escenarios futuros a partir del uso de tecnologías y herramientas que se han ido incorporado a las metodologías de planificación estratégica nos permite predecir rutas alternativas y elegir la que a nuestro criterio resulte la más probable.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Mejorar competitividad



Potenciar la colaboración
entre empresas



Gestionar ayudas públicas

Tareas de investigación y
desarrollo



Promover la transferencia
de tecnología

Trabajo de las personas



CONDICIONES PARA QUE HAYA INNOVACIÓN



01

Un uso de tecnologías mejores que las anteriores

Un producto que no sea tecnológicamente avanzado puede quedarse obsoleto en muy poco tiempo.

02



Dirigirse a unas necesidades que la sociedad acepte

Un nuevo producto que sustituya a otro no puede introducirse en el mercado a un precio que impida su adquisición por la mayoría del segmento de consumidores a los que va dirigido.

03

Introducirse en el mercado a unos costos que éste acepte





TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA



01

Convertir la inversión directa en un motor de crecimiento de la economía.

03

Generar la producción de bienes y servicios competitivos en el mercado nacional, regional e internacional.

05

Potenciar la capacidad, aprovechamiento y conservación de los recursos del país.

02

Convertir la inversión privada en el máximo generador de empleo.

04

Contribuir a que la inversión directa incremente la competitividad del país.

06

La comunicación y retroalimentación entre los actores responsables de la definición e implementación de la estrategia de inversiones.

BÚSQUEDA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA

BÚSQUEDA GENERAL

Los usuarios industriales, privados o estatales, necesitan para el desarrollo de un sector, industria o conjuntos de industrias, un conocimiento general sobre las tecnologías existentes en el mercado mundial relacionadas a tal sector o industria.



Es la búsqueda internacional de las condiciones de negociación de la tecnología. Debe incluir el examen del posible impacto de las tecnologías importadas en el país o región usuaria, la utilización eficiente de insumos locales

BÚSQUEDA DE TECNOLOGÍA ESPECIFICA

BUSQUEDA DE CONDICIONES

Se trata de una investigación de alternativas tecnológicas, relacionadas con un proyecto determinado, previo a su realización. Esta búsqueda puede y debe incluir la búsqueda de informaciones técnicas que permitan si copia simple o adaptación de tecnologías disponibles, sin que implique necesariamente pago alguno.



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE TECNOLOGÍA



Algunos criterios de evaluación tecnológicas son:

- Impacto social (incidencia sobre empleo).
- Uso de recursos locales (materias primas, materiales, energía).
- Escala de producción.
- Uso de capacidades de ingeniería y de fabricación de quipos locales.
- Vida esperada y grado de obsolescencia.
- Complejidad (alto nivel de instrumentación, facilidad de mantenimiento).
- Rendimiento (productividad referida a materias primas mano de obra, inversión).

Otros métodos usados son:

- Método de búsqueda aleatoria.
- Método de búsqueda sistemática.
- Método de búsqueda estructurada.



FACTORES PARA LA TOMA DE DECISIONES

Algunos factores que deben tomarse en cuenta para la elección de uno o varios procesos tecnológicos se agrupan en estas categorías:

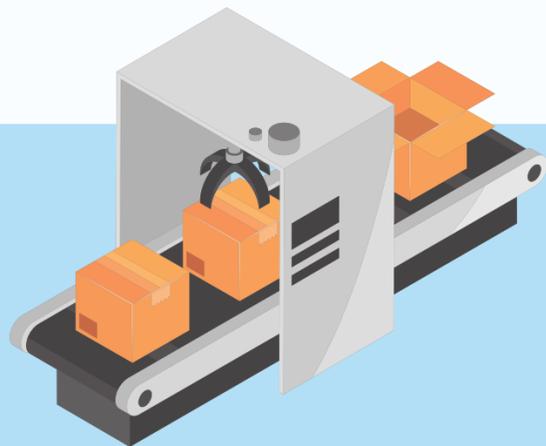
· Factores técnicos relacionados con la materia prima



2

Factores técnicos relacionados con la localización e infraestructura

· Factores relacionados con el objetivo de la planta



3



Factores económicos directos

4

· Factores relacionados con la confiabilidad de la planta (empresa, organización, etc.)

5

CLASIFICACIÓN DE FUENTES Y REFERENCIAS DE TECNOLOGÍA



- Primarias.
- 1.1. Fabricantes que usan y proveen la tecnología.
- 1.2. Firmas de Ingeniería.
- 1.3. Firmas consultoras y consultores individuales
- 1.4. Instituciones de investigación y desarrollo.
- 1.5. Agencias gubernamentales.
- 1.6. Agencias Internacionales y Regionales.



- Secundarias
- 2.1. Sociedades técnicas.
- 2.2. Asociaciones comerciales e industriales
- 2.3. Centros de información y documentación
- 2.4. Oficinas de registros de patentes y propiedad industrial.
- 2.5. Firmas comerciales de licencias y patentes.



- Terciarias.
- 3.1. Publicaciones técnicas y comerciales.
- 3.2. Directorios y guías de información.
- 3.3. Manuales, enciclopedias.



GESTIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA INNOVACIÓN

Muchas gracias
por su atención

Equipo:
NEDAL

