

GESTIÓN TECNOLÓGICA

“Si tu negocio no está en Internet, tu negocio no existe”
(Bill Gates)

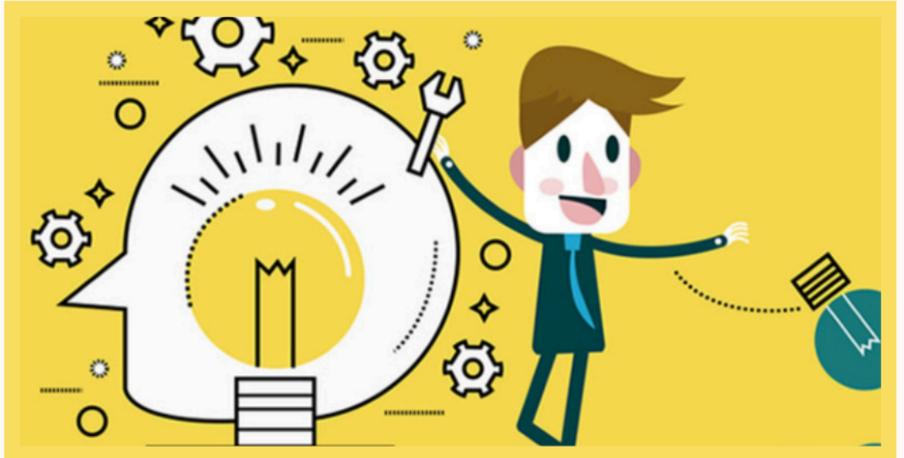
INTRODUCCIÓN

Gestión tecnológica

La gestión tecnológica consiste en el desarrollo científico de técnicas para entender y resolver una diversidad de problemas tales como la predicción, la proyección y la prospección tecnológica.



DEFINICIÓN



Actualmente la Gestión Tecnológica concibe su conceptualización desde varios puntos de vista o enfoques que le da cada miembro de la comunidad científica según la profundidad de conocimientos sobre el tema.

“ El cambio en la apertura comercial y el surgimiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han generado modificaciones en los mercados, la manera de hacer los negocios, transición en el nivel productivo de bienes y servicios y hasta mejoras en el área de la sostenibilidad, obligando a las organizaciones modernas a generar nuevas ideas estratégicas para generar una mayor competitividad.

HERRAMIENTAS

Herramientas

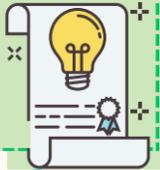
1 Análisis de Mercado

Es una evaluación que te permite determinar el tamaño de un mercado particular en tu industria e identificar factores como el valor del mercado, segmentación de clientes, identificar sus hábitos de compra, conocer a la competencia, el entorno económico y las tendencias actuales.



2 Análisis de Patentes

Consiste en brindar protección a los adelantos tecnológicos. La teoría dispone que la protección por patente no sólo recompense a la creación de una invención, sino también el perfeccionamiento de una invención para hacerla tecnológicamente factible y comercializable.



3 Auditorias

Consiste en un proceso de recopilar la información contable de una empresa por parte de una empresa o profesional (auditor) independiente. Como proceso de evaluación sistemática, permite registrar el grado de aprovechamiento de tu potencial tecnológico en función de tus metas empresariales.



8 Gestión de proyectos

Es un conjunto de metodologías para planificar y dirigir los procesos de un proyecto.



Un proyecto comprende un cúmulo específico de operaciones diseñadas para lograr un objetivo con un alcance, recursos, inicio y final establecidos.

Los objetivos de la gestión de proyectos son:

- Gestionar el inicio y la evolución de un proyecto
- Controlar y responder ante problemas que surjan durante un proyecto
- Facilitar la finalización y aprobación del proyecto.

4 Benchmarking

El benchmarking es un proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes, para compararlos con los de tu propia empresa y posteriormente realizar mejoras e implementarlas.



5 Evaluación de proyectos

Proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo. Su objetivo es determinar si la ejecución del proyecto es conveniente para quien lo lleve a cabo.

La evaluación de un proyecto puede realizarse de dos maneras: privada y social.



6 Gestión de los derechos de propiedad intelectual e industrial

En efecto el concepto Propiedad Intelectual comprende Propiedad Industrial:



incluye patentes de invención, modelos de utilidad, marcas comerciales, colectivas, de certificación e indicaciones geográficas y denominaciones de origen. Derecho de autor: Dice relación y protege los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes sobre sus interpretaciones o ejecuciones, los derechos de los productores de fonogramas sobre sus grabaciones y los derechos de los organismos de radiodifusión sobre sus programas de radio y de televisión.

7 Prospectiva Tecnológica

Se centra en la investigación de nuevas tendencias, tecnologías radicalmente nuevas y nuevas fuerzas que pudieran surgir de la combinación de factores tales como las nuevas preocupaciones sociales, las políticas nacionales, y los descubrimientos científicos.

La prospectiva tecnológica es una combinación de pensamiento creativo, visiones expertas y escenarios alternativos que contribuyen a la planificación estratégica.

